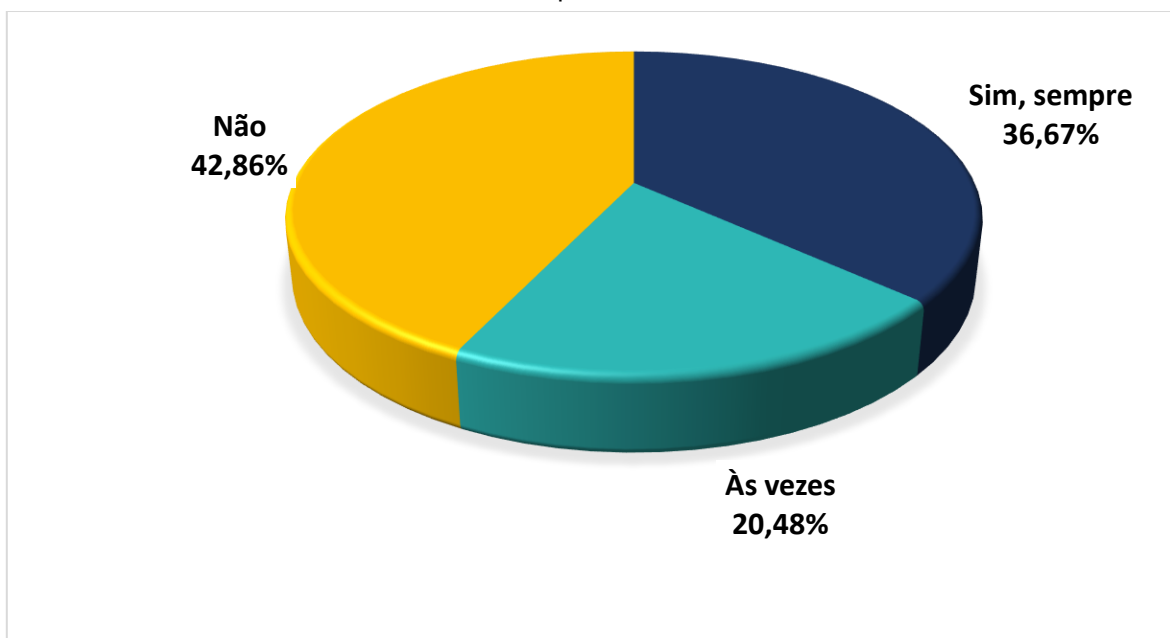


## Pesquisa Inédita do IPEAD mostra o movimento em torno das Festas Juninas em 2023

Junho de 2023

O IPEAD, que este ano comemora **75 anos de atuação com excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, acaba de divulgar uma pesquisa inédita sobre a movimentação e preferência dos consumidores de BH em torno das Festas Juninas, que ocorrem ao longo de junho e julho.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, você costuma participar das Festas Juninas que acontecem nesta época?

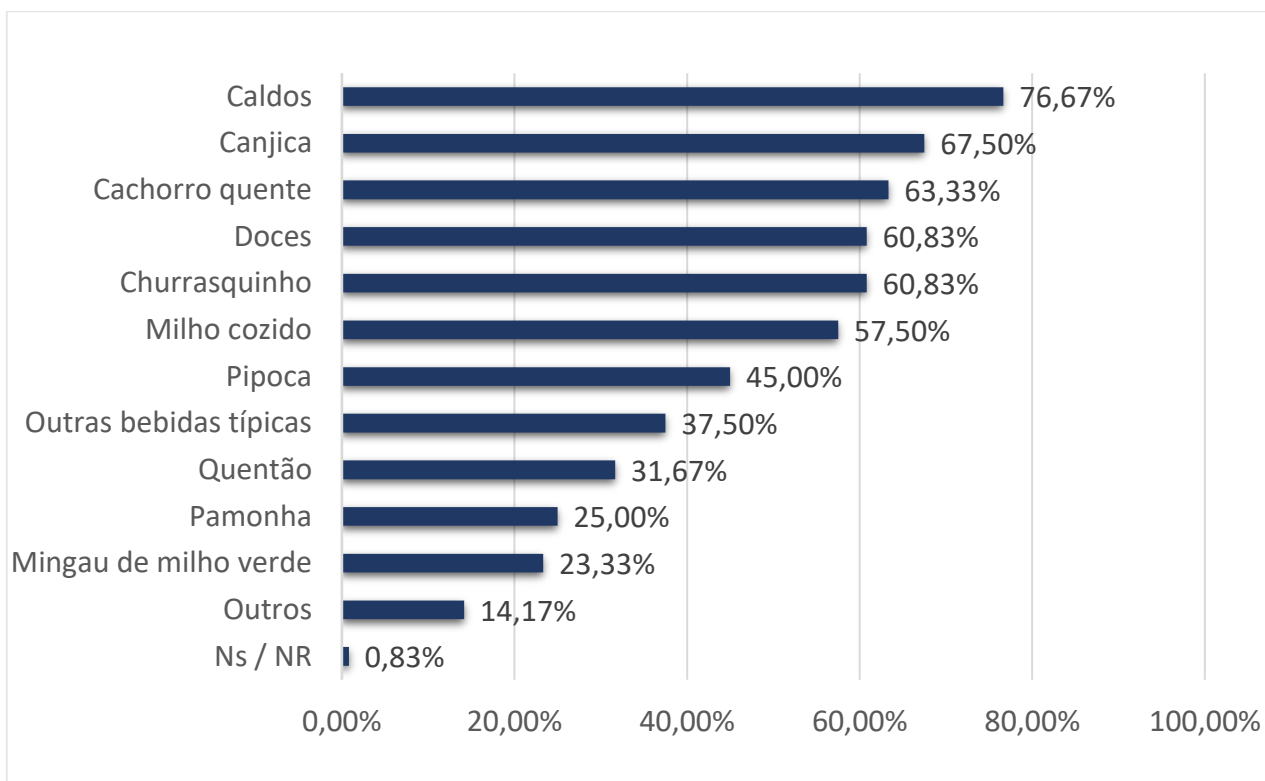


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Do total dos entrevistados, 36,67% sempre costumam participar das festas juninas e outros 20,48% às vezes (Gráfico 1), indicando claramente o grande potencial que possui estas festividades. Dentre esses consumidores, os produtos mais apontados como consumidos nesta festividade são Caldos (76,67%), Canjica (67,50%) e Cachorro-quente (63,33%) (Gráfico 2).

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Quais são os produtos típicos que você mais consome nestes locais?

junho/2023

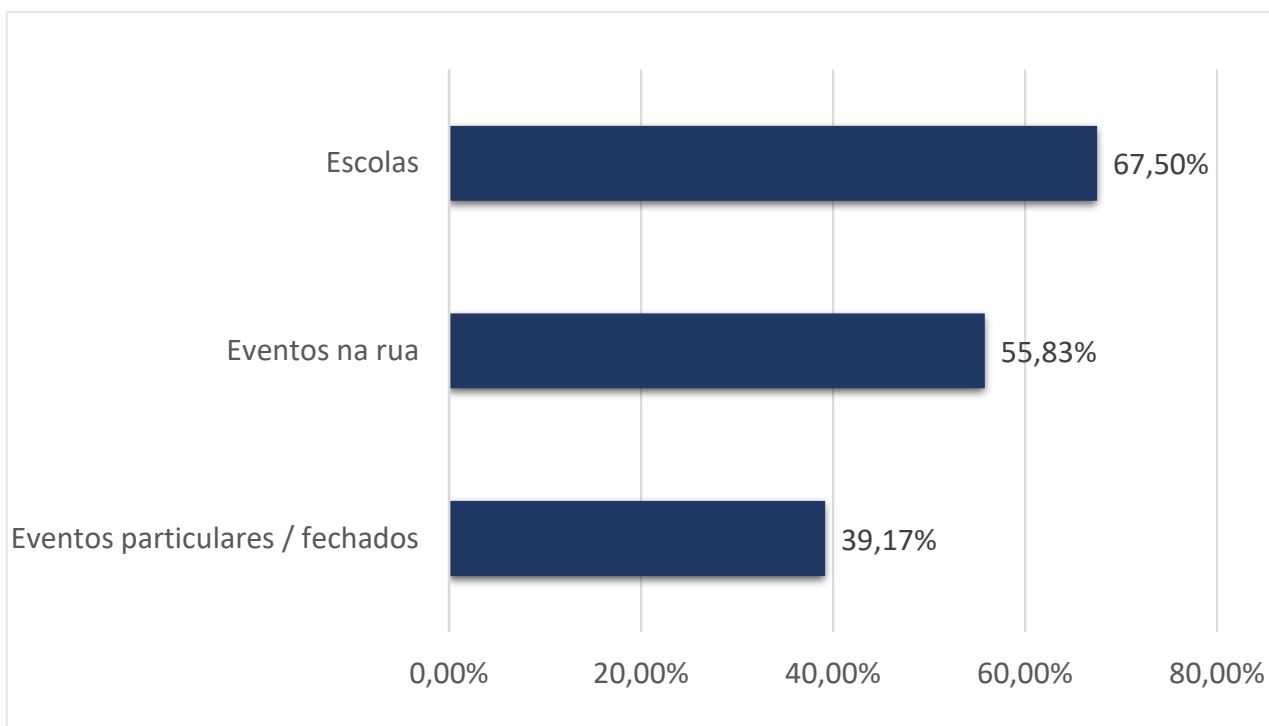


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Obs: A soma dos percentuais não totaliza 100% pois cada entrevistado poderia dar mais de uma opção

Além dos produtos mais consumidos, a pesquisa mostra que 67,50% dos entrevistados costumam ir a festas juninas nas Escolas e 55,83% em eventos na rua. Outros 39,17% frequentam eventos particulares / fechados (Gráfico 3).

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Quais locais você costuma frequentar no período de Festas Juninas?  
junho/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Obs: A soma dos percentuais não totaliza 100% pois cada entrevistado poderia dar mais de uma opção

Sobre os preços de alguns produtos típicos da época, os resultados representados na Tabela 4 mostram que o preço médio de quase todos os produtos subiu em relação a 2022, sendo que o a Canjica apresentou a maior variação, 48,02%, seguido pelo Doce de leite com 40,02%

**Tabela 1:** Belo Horizonte, Preço médio de produtos típicos, junho/2023

Produtos	Preço médio 2022 (R\$)	Preço médio 2023 (R\$)	Variação (%) – 2023 /2022
Amendoim, cru, vermelho, pacote 500 gramas	14,65	15,08	2,94
Amendoim, torrado, moído, pacote 500 gramas	9,56	8,88	-7,11
Canjica, branca, tipo 1, pacote 500 gramas	3,91	5,79	48,08
Doce de leite, pastoso, embalagem 400 gramas	12,37	17,32	40,02
Feijão carioca, tipo 1 quilo	9,22	10,78	16,92
Leite condensado, caixa 395 gramas	5,18	6,05	16,80
Leite condensado, lata 395 gramas	6,56	8,01	22,10
Milho para pipoca, tipo 1, pacote 500 gramas	3,85	3,94	2,34
Pé de moleque, em tabletes, embalagem 1 quilo	18,30	19,23	5,08
Mandioca, 1 quilo	5,74	4,70	-18,12

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

### Como é calculada a pesquisa de movimentação de pessoas para as festas juninas?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre as **Festas Juninas de 2023** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de participação e compra dos consumidores da capital mineira para esse período comemorativo. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de junho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa das **Festas Juninas** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as algumas expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros. As pesquisas foram realizadas de forma presencial e de ferramenta on-line.