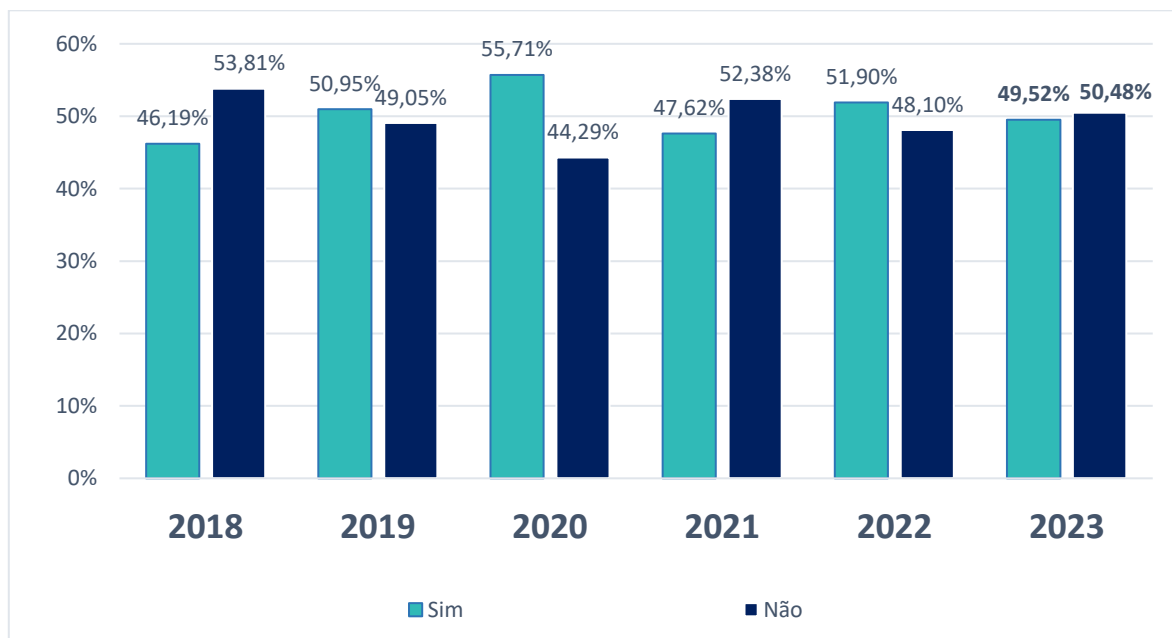


Menos consumidores receberão 13º salário em 2023

Outubro de 2023

O IPEAD, que este ano comemora **75 anos de atuação com excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, divulga o resultado da pesquisa “Destino do 13º salário” dos consumidores de BH referente ao ano de 2023. Em relação à 2022, houve queda de 4,58% na parcela de consumidores que receberam ou receberão este direito trabalhista (Gráfico 1). Do total de entrevistados, 49,52% afirmam receber o 13º salário este ano. Se excetuarmos o ano de 2021, por ter sido completamente impactado pela pandemia, essa parcela que acessará o 13º salário é a menor desde 2018.

Gráfico 1: Consumidores que recebem 13º salário ou gratificação similar, Belo Horizonte, outubro/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Quanto à destinação/utilização do 13º salário dada pela população, a primeira e segunda posições são ocupadas respectivamente pelo Pagamento de contas atrasadas e quitação de dívidas e pela Poupança para outros fins (Tabela 1). Essas duas utilizações do 13º também ocupavam estas posições nos anos anteriores. Entretanto, neste ano houve uma redução considerável da parcela de consumidores que possuem estes dois itens como destinação principal. Somadas, essas utilizações representam 37,50% das respostas em 2023 e representaram em 2021 e 2022, respectivamente, 58,00% e 66,05%.

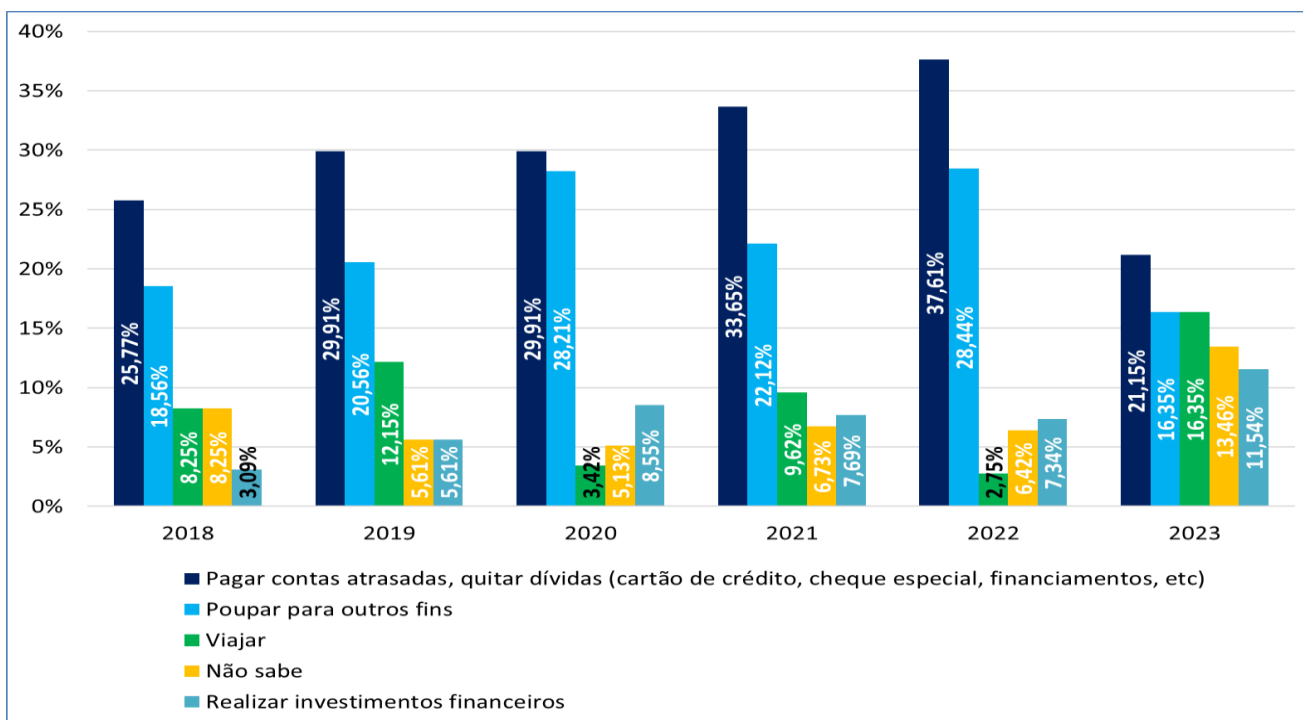
Tabela 1: Belo Horizonte, principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, outubro/2023

Principal utilização do 13º salário ou gratificação similar	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%
Pagar contas atrasadas, quitar dívidas (cartão de crédito, cheque especial, financiamentos, etc)	1º	25,77%	1º	29,91%	1º	29,91%	1º	35,00%	1º	37,61%	1º	21,15%
Poupar para outros fins	2º	18,56%	2º	20,56%	2º	28,21%	2º	23,00%	2º	28,44%	2º	16,35%
Viajar	6º	8,25%	3º	12,15%	8º	3,42%	4º	10,00%	9º	2,75%	3º	16,35%
Não sabe	7º	8,25%	7º	5,61%	6º	5,13%	6º	7,00%	4º	6,42%	4º	13,46%
Realizar investimentos financeiros	9º	3,09%	6º	5,61%	4º	8,55%	5º	8,00%	3º	7,34%	5º	11,54%
Dar de entrada ou antecipar parcelas de financiamento (veículo, imóvel, empréstimos financeiros)	8º	4,12%	4º	8,41%	11º	0,85%	7º	3,00%	6º	3,67%	6º	7,69%
Realizar compras para as comemorações do fim de ano (roupas, alimentos, bebidas, festas, etc)	10º	2,06%	10º	3,74%	10º	1,71%	8º	3,00%	5º	4,59%	7º	3,85%
Já antecipou e usufruiu do benefício ao longo do ano	11º	0,00%	11º	0,93%	5º	5,13%	10º	1,00%	7º	3,67%	8º	2,88%
Realizar compras de presentes de Natal	5º	9,28%	9º	3,74%	9º	1,71%	11º	0,00%	11º	0,92%	9º	2,88%
Poupar para gastos escolares do próximo ano (matrícula, material escolar, etc)	4º	9,28%	8º	3,74%	7º	4,27%	9º	2,00%	8º	2,75%	10º	1,92%
Poupar para pagar os impostos do próximo ano (IPVA, IPTU)	3º	11,34%	5º	5,61%	3º	11,11%	3º	12,00%	10º	1,83%	11º	1,92%
Total		100%		100%		100%		100%		100%		100%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Isso significa que a destinação do 13º salário este ano está mais distribuída pelas diferentes opções pesquisadas, como mostra o Gráfico 2 abaixo. Por exemplo, enquanto em 2022 a opção “Viajar” era escolhida como principal destino do 13º salário por apenas 2,75% dos consumidores, em 2023 esta parcela é de 16,35%. Este crescimento de destinação do 13º salário também ocorreu de modo significativo nas opções “Realizar investimentos financeiros” e “Dar de entrada ou antecipar parcelas de financiamento”.

Gráfico 2: Belo Horizonte, principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, outubro/2023 - DESTAQUES



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Como é calculado o destino do 13º salário?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa **sobre o destino do 13º salário de 2023** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de outubro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa **sobre o destino do 13º salário** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.