

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH TEM ALTA EM MAIO

Maio de 2026

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) de maio de 2026 subiu **0,97%** em relação a abril, segundo a Fundação IPEAD. O índice atingiu **43,05** pontos (Tabela 1), em uma escala que varia de 0 a 100. O ICC-BH acumula alta de 4,12% em 2026 (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), maio/2026

ICC GERAL

43,05




Alta: 0,97%

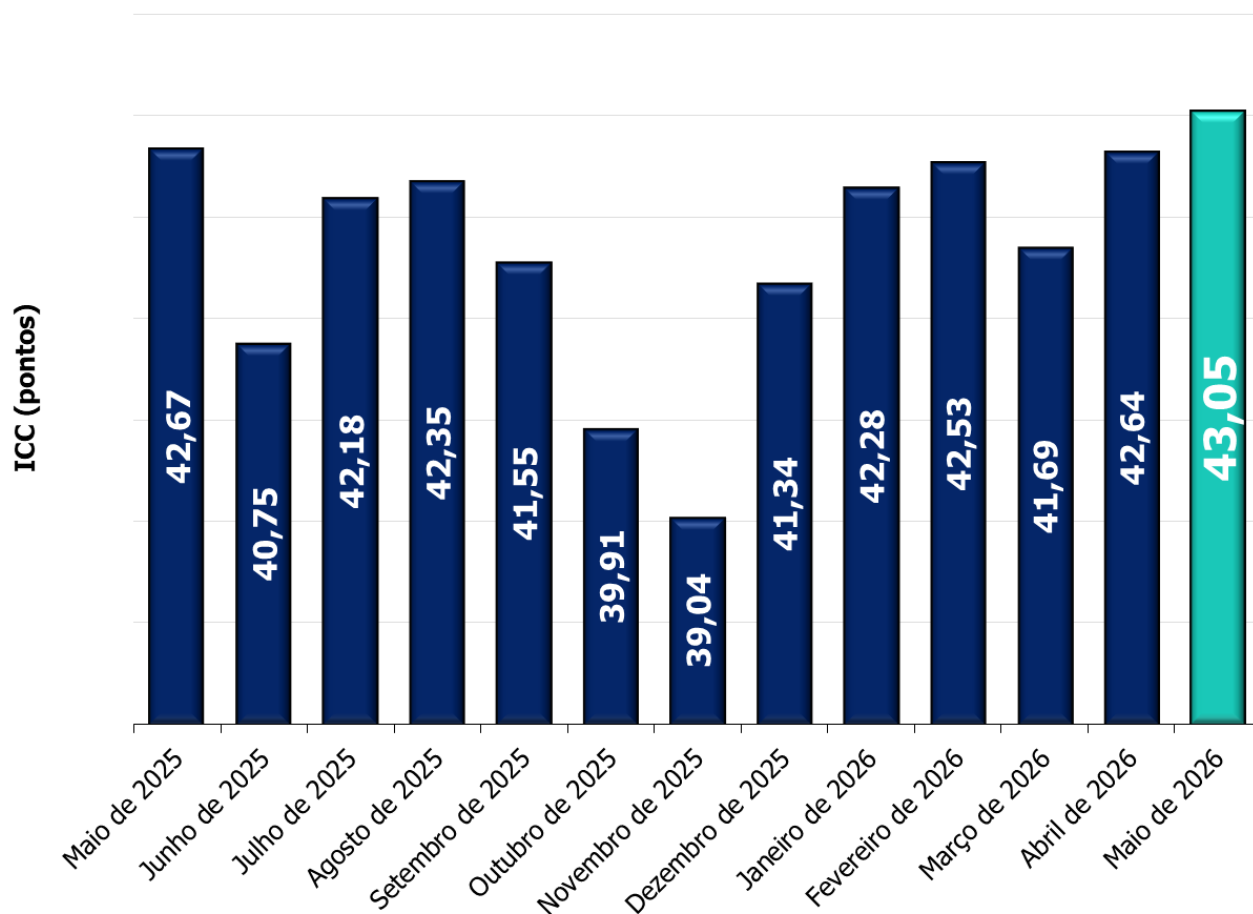
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Mai26/Abr26
EXPECTATIVA ECONÔMICA	36,14	-0,66
Situação Econômica do País	36,64	2,50
Inflação	27,78	-1,80
Emprego	42,00	-2,41
EXPECTATIVA FINANCEIRA	51,40	2,42
Situação Financeira da Família Atual	57,54	-2,00
Situação Financeira da Família em relação ao passado	48,89	1,11
Pretensão de Compra	39,47	22,44

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Três dos seis componentes do ICC-BH apresentaram alta na confiança em maio. O destaque foi a *Pretensão de Compra* (22,44%) (Tabela 1).

Cinco dos seis componentes estão abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo dos consumidores. O único componente acima de 50 pontos é a *Situação Financeira da Família Atual* (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
maio/2025 a maio/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** caiu 0,66% em maio. O principal destaque negativo foi o *Emprego* (-2,41%). O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** subiu 2,42%. Essa alta foi impulsionada pela *Pretensão de Compra* (22,44%).

No acumulado do ano, três dos seis componentes cresceram, com destaque para *Situação Econômica do País* (20,54%) (Tabela 2).

Tabela 2: Evolução do **Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH)**, maio/2026

43,05 Pontos

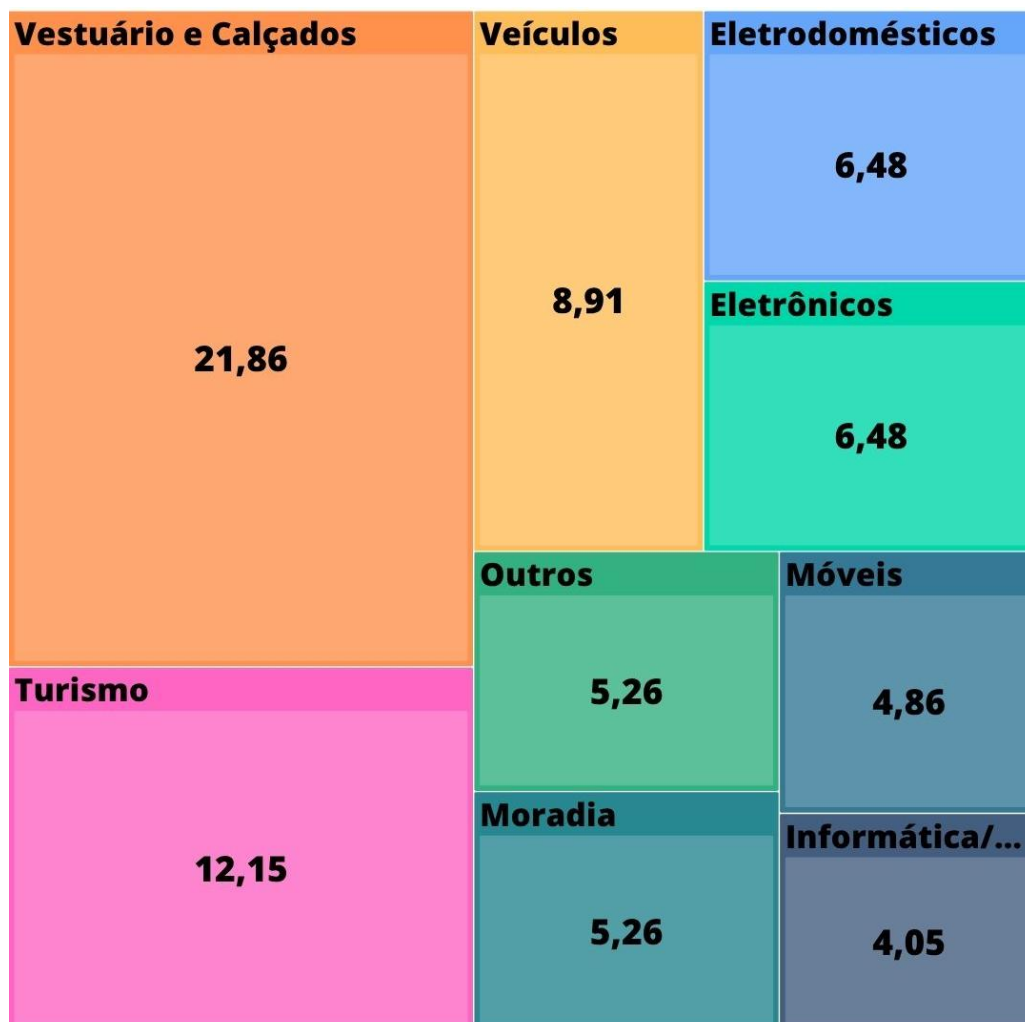


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2026 / 2025)
ICC GERAL	0,97	4,12	0,88
EXPECTATIVA ECONÔMICA	-0,66	11,26	9,42
Situação Econômica do País	2,50	20,54	13,50
Inflação	-1,80	4,26	3,72
Emprego	-2,41	8,53	9,50
EXPECTATIVA FINANCEIRA	2,42	-1,19	-5,35
Situação Financeira da Família Atual	-2,00	-1,60	-3,97
Situação Financeira da Família em relação ao passado	1,11	-0,89	-6,17
Pretensão de Compra	22,44	-0,15	-8,89

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e calçados* (21,86%), *turismo* (12,15%) e *veículos* (8,91%) foram os mais citados (Gráfico 2).

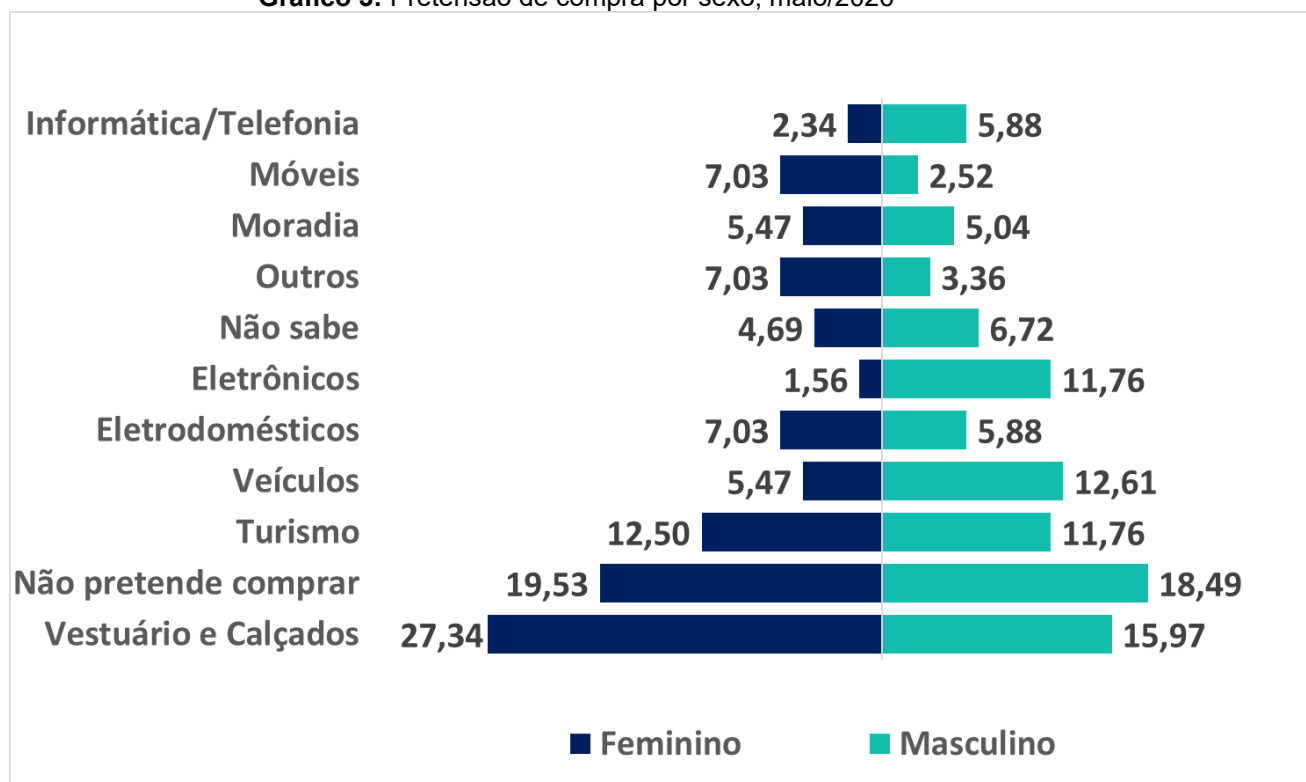
Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, maio/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa revela que a proporção de mulheres com intenção de compra é levemente maior que a dos homens, 75,77% e 74,78%, respectivamente. As mulheres entrevistadas mencionaram, especialmente, os segmentos de *vestuário e calçados* e *turismo* (Gráfico 3). Já os itens mais citados pelos homens foram *vestuário e calçados* e *veículos*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, maio/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados entrevistou 247 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de maio é derivado de entrevistas conduzidas entre 07/05/2026 e 25/05/2026. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.